

FICHA PARA SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN

Fecha: 7/01/13.

DATOS IDENTIFICATIVOS	
Nombre del proyecto (*se usará para su gestión por la Comisión y difusión en caso de ser seleccionado, debe ser representativo del proyecto)	CREATICINNOVA Catálogo colaborativo de recursos y herramientas de la web social para innovar (http://creatic.innova.unia.es)
Ámbito de la innovación (Indicar el correspondiente: formación/gestión/comunicación/otros, indicando en este último caso el/los ámbitos)	Orientado a la innovación a través de TICs, en concreto, mediante herramientas de la denominada web social, y que puede afectar tanto a la gestión como a la comunicación y a la enseñanza-aprendizaje
Fecha de envío de la propuesta a la Comisión de Innovación (usar el formato 00/00/0000)	13/04/2012
Nombre/s de proponente/s	María Sánchez González
Email de contacto	m.sanchez@unia.es
Perfil de proponente (Indicar si es PAS/PDI/estudiante/equipo de gobierno/otros)	PAS

INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROYECTO (*Tomar de ficha presentada en su día, con cambios indicados arriba)
Responsable de su puesta en marcha y equipo de trabajo (*indicar área/s, unidad/es, servicio/s...y, si la responsabilidad se asigna personalmente, nombre y puesto/s del responsable. En caso de proyectos que impliquen la participación de varias personas/áreas más allá del/ de los proponentes, explicitar si se ha contactado con éstos y están de acuerdo con su participación en el proyecto)
Se trata de un proyecto colaborativo, con la idea de que aporten en el mismo contenido todas las personas de la universidad No obstante, por su naturaleza, y dado que está estrechamente relacionado con la gestión de la innovación en la UNIA, se sugiere que sea coordinado y dinamizado por el Área de Innovación (especialmente miembros de Comisión de Innovación). También se solicitará apoyo de Área de Comunicación (y de equipo de Gobierno como Directores de Sedes) para su difusión.
Fundamentos, descripción y objetivos (Resumen en 2-3 párrafos de cuáles son las características del proyecto, cuál es su finalidad y objetivos específicos... Incluyendo una justificación razonada del porqué se considera necesario)
La idea se puede resumir en crear un catálogo colaborativo en red de herramientas de la web social, hecho por y para la comunidad universitaria. Se trata de crear una especie de banco o repositorio online en abierto de herramientas de la denominada web social útiles para la innovación (en cualquiera de sus ámbitos: gestión,

comunicación y formación). Dicho repositorio estaría vinculado de alguna forma al blog de Innovación. Y cada herramienta incluiría información, elaborada por el propio personal de la universidad (y por profesorado/alumnos) en el que cada persona explicara desde su propia experiencia personal, las características y posibilidades de una herramienta, la que eligiera, de la web social que conozca y use normalmente en su trabajo (por ejemplo, Prezi para presentaciones; Diigo para marcadores sociales...). Para ampliar información se incluirían asimismo referencias a recursos externos (tutoriales, post de blogs...). Lo importante es que las propias personas aporten sus conocimientos y trasladen su experiencia en el uso de estas herramientas al resto de compañeros. Se considera que es una forma motivadora y más eficaz para que las personas de la universidad vayan conociendo distintas herramientas.

La idea surgió tras la demanda, en las sesiones de formación impartidas en las distintas sedes, de formación sobre determinadas herramientas por parte del personal de la UNIA (como sucede con redes sociales como Twitter o LinkedIn), o por la curiosidad que la presentación que se usó o el marcador social sobre recursos para la innovación, elaborados por estas herramientas, suscitaron. El área de Innovación, como coordinadora del proyecto, crearía una estructura estándar, sencilla, a modo de guía, a la que deberían ajustarse, para que el resultado sea homogéneo, cada herramienta. Y también, en lo que a mí respecta, puedo hacer un prototipo sobre Prezi o/y Diigo para que sirva a modo de comienzo del banco y de ejemplo para las aportaciones de los compañeros. Habíamos pensado ir publicando en el blog tutoriales sobre estas herramientas, pero si lo hacemos así, como catálogo o repositorio, el resultado será mucho más atractivo y funcional, independientemente de que se vaya usando el blog para informar de nuevas incorporaciones a este catálogo.

Se propone, por último, preparar un prototipo de banco de herramientas con algunos ejemplos y aprovechar si da tiempo el día de Internet, para lanzar, entre la comunidad universitaria, una especie de convocatoria para que inicien las aportaciones, proporcionando aquí las instrucciones precisas.

El área de innovación recibiría los materiales elaborados o seleccionados por las personas y los publicaría online, conforme a la estructura prediseñada (procedimiento similar al que se hace en proyectos como el OCW-UNIA).

Destinatarios/ Beneficiarios

(A quiénes se dirige el proyecto, ¿afecta a toda la comunidad universitaria o se destina a un ámbito concreto de la misma?...Indicar cuando sea posible número de beneficiarios)

El proyecto se dirige, en primer término, a la comunidad universitaria, especialmente al PAS (más adelante se expone la idea). Aunque se plantea que tenga carácter público, ya que sus resultados serán útiles/de interés para cualquier usuario.

Grado de novedad/ventajas de su implantación

(En conexión con apartado anterior: por qué se considera un proyecto innovador, resumen de potencial del proyecto, consecuencias positivas para la institución en el ámbito de la gestión, la comunicación o la enseñanza-aprendizaje ...)

Como se ha comentado, sería una forma interesante, por un lado, de implicar al personal y motivarlo, al compartir su experiencia y conocimientos sobre determinadas herramientas de la web social con el resto. Al tiempo que el resultado de estas aportaciones, el catálogo o banco de herramientas, sería un recurso muy valioso para la consulta y capacitación, en cuanto a competencias digitales, del personal de la UNIA y del resto de comunidad universitaria (incluidos profesores y alumnos, para quienes estas herramientas también pueden ser de utilidad en los procesos de enseñanza-aprendizaje).

La idea que debemos trasladar, como ya se comentó en las sesiones de formación, es que, independientemente de que desde la comisión/área de Innovación se organicen sesiones formativas presenciales sobre, por ejemplo, manejo de redes sociales con fines profesionales, todos deben participar y compartir sus ideas y conocimientos, para el fomento de la innovación en la Universidad. Con ello, además, dado que serían materiales muy visuales (como los vídeos reseñados) y de contenido sencillo, crearíamos recursos para la iniciación en el uso de estas herramientas, como complemento de las posibles sesiones presenciales referenciadas. Y se potenciaría otra cuestión esencial, dado que serían materiales de ayuda y guía online para cada herramienta: la importancia de que cada persona aprenda a aprender.

Previsión de resultados e impacto estimado

(Resumir los resultados esperados en cuanto a mejoras, impacto de tales resultados, sugerencias para la difusión del proyecto...)

Se espera, según se ha comentado, aumentar la implicación del personal de la universidad y su participación en el sistema de gestión de la innovación (son "coautores" del catálogo, aportan su granito de arena y ven lo que han aportado otros); además de proporcionarles recursos accesibles de forma permanente a través de la red para que descubran herramientas, se conciencien de sus posibilidades y, a partir de ahí, aprendan cómo manejarlas en su trabajo en la UNIA.

Uno de los posibles puntos débiles puede ser que la participación en el repositorio sea escasa, pero independientemente de las aportaciones y de que dicha participación se incentive y se reconozca (autoría de recursos en el catálogo; menciones en el blog y en memoria periódica de innovación...), la comisión de innovación y el propio área realizarán también, en función del tiempo que se disponga y de las demandas del personal, aportaciones a dicho catálogo.

INFORME DE EJECUCIÓN

Creación y estructuración de la web

Durante los meses de mayo a julio de 2012, con cierto retraso pero conforme a las ideas recogidas en la propuesta presentada a la Comisión, se iniciaron las actuaciones correspondientes a la puesta en marcha del portal: selección de herramienta más adecuada, considerando los requerimientos e implementación de prototipo del portal; diseño de cabeceras e imágenes asociadas a cada una de las categorías; preparación y publicación de contenido de los apartados informativos, incluyendo guía e instrucciones para colaboraciones por la comunidad universitaria; etc.

Para estas tareas la proponente y coordinadora del proyecto, María Sánchez, contó con la ayuda de Ilde Martínez, junto al Área de TICs, y Olga Serrano, en cuestiones técnicas y de diseño respectivamente.

A partir de ahí se fue avanzando en la creación de contenido de las distintas categorías y subcategorías, y se incluyeron algunas herramientas, a modo de prueba.

La puesta en marcha del proyecto no ha conllevado coste económico, ya que se ha realizado, según lo previsto, empleando herramientas gratuitas de la web social,

aunque sí ha supuesto una dedicación considerable del personal, sobre todo desde el punto de vista técnico y del contenido del portal.

Presentación de CreaticInnova a comunidad universitaria

En Consejo de Gobierno del 23 de octubre de 2012 se presentó oficialmente uno de estos proyectos de Innovación, CreaticInnova (<http://creatic.innova.unia.es>), un catálogo online, organizado por categorías y subcategorías, con recursos y herramientas de la denominada web social útiles para innovar.

Más información desde el propio portal y aquí: <http://www.unia.es/images/stories/innovacion/presentacionproyectocreaticinnova.pdf>

Aunque ya había, durante su presentación, contenido sobre algunas herramientas, dado que se trata de un proyecto abierto a la colaboración por parte de la comunidad universitaria, se consideró oportuno presentar el proyecto de forma oficial animando a participar, primero, al propio personal de la UNIA, aportando aquellas herramientas que conozcan y les resulten de utilidad para su desempeño profesional.

Y también aprovechando el inicio de curso académico, tanto a través de la web de Bienvenida al profesorado (www.unia.es/bienvenidaprofesorado1213) como desde el Aula Virtual de Profesores y el blog de Innovación Docente y Digital se ha presentado al profesorado el Plan de Innovación de la UNIA y el proyecto CreaTICInnova, invitándoles a realizar aportaciones en este catálogo y, en general, en el Plan de Innovación de la Universidad.

Por último, para dar a conocer este catálogo entre los estudiantes, se ha agregado un acceso a la web del proyecto desde la portada del propio campus virtual.

Aportación de información sobre categorías y subcategorías

Desde octubre a diciembre de 2012 la promotora del proyecto ha ido recopilando datos y elaborando información para las páginas de las distintas categorías y subcategorías que conforman el catálogo.

A finales de 2012 se hallan disponibles, así, las siguientes (véase <http://creatic.innova.unia.es/mapa-del-sitio>):

- [A. Redes sociales y microblogging](#)
 - [1. Microblogging](#)
 - [2. Redes sociales generalistas](#)
 - [3. Redes para networking](#)
- [B. Gestión del tiempo y organización de la información online](#)
 - [1. Marcadores sociales](#)
 - [2. Diarios personalizados](#)
 - [3. Gestores de referencias bibliográficas](#)
 - [4. Seguimiento y alertas por palabras clave](#)
 - [5. RSS/Aggregadores de feeds](#)
 - [6. Gestores de medios sociales](#)
 - [7. Organizadores de tareas](#)
- [C. Edición y publicación multimedia](#)
 - [1. Presentaciones/Catálogos/Revistas/Ebooks](#)
 - [10. Podcasts](#)
 - [2. Blogs](#)

- [3. Videotutoriales](#)
- [4. Mapas conceptuales](#)
- [5. Vídeos](#)
- [6. Edición de webs dinámicas](#)
- [7. Cursos online/ Scorm](#)
- [8. Gráficas e Infografías](#)
- [9. Imágenes](#)
- [D. Búsqueda de información y recursos online](#)
 - [1. Bancos de imágenes y recursos](#)
 - [2. Búsqueda de noticias](#)
 - [3. Búsquedas en tiempo real](#)
 - [4. Buscadores específicos](#)
- [E. Trabajo colaborativo](#)
 - [1. Edición y almacenado en la nube](#)
 - [2. Ofimática en la nube](#)
 - [3. Plataformas de enseñanza-aprendizaje](#)
 - [4. Videoconferencia](#)
 - [5. Wikis](#)
 - [6. Plataformas de RR.SS. y comunidades virtuales](#)
- [F. Monitorización web y análisis de social media](#)
 - [1. Estadísticas web](#)
 - [2. Monitorización y análisis de usuarios en redes sociales](#)
- [G. Utilidades generales](#)
 - [1. Email](#)
 - [2. Navegadores](#)
 - [3. FTP](#)
 - [4. Conversores](#)
- [H. Otros](#)

Se trata de contenidos multimedia, en html y que incluyen hipertextos, imágenes, vídeos, etc. con una explicación sobre la naturaleza de cada categoría o subcategoría de herramientas, posibles utilidades para la innovación en la comunicación, gestión y enseñanza-aprendizaje (y por tanto también útiles para docentes y estudiantes), ejemplos reales de uso y referencias a las principales herramientas y aplicaciones de cada categoría.

Difusión del proyecto en Red

Dado el carácter abierto del portal y considerando que su contenido es de interés general, CreatiCInnova se ha difundido, especialmente en noviembre y diciembre de 2012, a través de la web social. En concreto, se han publicado referencias al mismo en blog de su autora y se ha creado un hashdag (#creaticinnova) que se ha empleado no sólo para comunicar las novedades del catálogo sino también para invitar a la participación, aportando información sobre nuevas herramientas útiles para innovar y por tanto, susceptibles de incluir en el proyecto, vía twitter, a los usuarios.

La propia promotora del proyecto ha ido difundiendo ya algunas herramientas, y para conectar esta información con la de la web de CreatiCInnova así como para facilitar su posterior recuperación, se ha registrado la citada etiqueta a través de la herramienta Twubs, y se ha incluido, desde la web del proyecto, un módulo que muestra los tweets que la contienen, acompañado de una invitación a participar por esta vía.

Empleo del portal como recurso didáctico

Asimismo, y para contribuir al conocimiento de CreativInnova por parte de los docentes de la UNIA y a que estos participen de forma activa sobre el mismo, se ha incluido una referencia a éste en el curso de Iniciación al Social Media para docentes, enmarcado en el Programa de Formación de 2012-13, cuyo inicio está previsto para el 14 de enero de 2013 y en el que participa una treintena de profesores.

Dentro de dicho curso se realizarán, además, actividades orientadas a que cada participante vaya aportando información sobre herramientas al catálogo.

Resultados en cuanto a visitas de la web y aportación de información

A mediados de septiembre de 2012 se instaló un sistema estadístico para medir el tráfico, en cuanto a número de usuarios, visitas... de la web del proyecto, basado en Google Analytics. Según dichos datos, desde entonces y hasta inicios de enero de 2013 se han recibido unas 400 visitas (visitantes exclusivos en torno a 240 y Páginas vistas: 3.142). La mayoría (85% aproximadamente), procede de España, y el resto de países latinoamericanos, Inglaterra y Estados Unidos.

De momento no ha habido ninguna aportación de herramientas por parte de comunidad universitaria, más allá de las que ha agregado el propio equipo del proyecto.

Las siguientes actuaciones deben ir por tanto encaminadas a aumentar la visibilidad del proyecto y la participación de los usuarios sobre el mismo.

Visibilidad y referencias online más allá de la UNIA

Fruto de la difusión del proyecto a través de redes sociales como Twitter, a inicios de enero de 2013 pueden comprobarse, mediante una búsqueda en Google, cómo existen ya varias referencias, tanto desde blogs educativos como desde perfiles en redes sociales, diarios personalizados tipo Paper.ly... y de la posterior creación de un tablero en Pinterest.

Algunas, a título orientativo:

Referencias en blogs educativos y de tecnología:

- Blog de prácticas instituto El Chaparril:
<http://plasticaenelchaparil.blogspot.com.es/2012/11/creaticinnova.html>

- Blog la computación 2013. Johnatan Moreno
<http://lacomputacion2013.blogspot.com.es/2013/01/creaticinnova-catalogo-de-recursos-tic.html>

- Garabatos (vía scoop.it)
<http://elazud.wordpress.com/2012/12/30/creaticinnova-catalogo-de-recursos-tic-y->

[de-la-web-2-0/](#)

- <http://www.twylah.com/hetsorg/tweets/285362304386740224>
- <http://www.edured2000.net/index.php/creaticinnova-catalogo-de-recursos-tic-y-de-la-web-2-0-aprendo/>
-

Referencias en redes sociales y diarios personalizados

- Ejemplo de Tweet en redes de microblogging (**hay muchos más desde Twitter, ver resultados de hashdag: <http://twubs.com/creaticinnova>**)
<https://twitter.com/juandoming/statuses/285358492557135873>
- Ejemplo de repin de tablero de Pinterest en diario personalizado:
<http://actualidadexpress.tumblr.com/post/37543516347/creaticinnova>

...